



Czy pamiętacie o obowiązku sprawozdawczym aptek i punktów aptecznych do Głównego Urzędu Statystycznego?



Czy wiecie, że jest nowy wykaz leków zagrożonych brakiem dostępności w Polsce?



Jakie są odpowiedzi na pytania farmaceutów z webinaru dotyczącego realizacji recept?



Jakie zmiany w programie KS-Apteka pojawiły się w ostatnich dniach?



Kiedy ustawa o zawodzie farmaceuty wejdzie w życie?



Ile branża farmaceutyczna wydała na reklamy telewizyjne w 2020 roku?

Czytajcie poniżej....

---

**Od 8 stycznia 2021r. na Portalu Sprawozdawczym Głównego Urzędu Statystycznego jest dostępny formularz elektroniczny “ZD-5 Sprawozdanie apteki i punktu aptecznego”. Termin jego wypełnienia i przekazania upływa 29 stycznia.**



Obowiązkiem sprawozdawczym objęte są wszystkie apteki ogólnodostępne, zakładowe oraz punkty apteczne, które działały w dniu 31 XII 2020 r. Celem badania jest zebranie danych o aptekach i punktach aptecznych, w tym informacji dotyczących rodzaju placówki, sprzedaży wysyłkowej produktów leczniczych przez Internet, dyżurów nocnych, przystosowania jednostki do potrzeb osób niepełnosprawnych oraz o osobach pracujących, w tym farmaceutach i technikach farmaceutycznych. Sprawozdanie można wypełnić na Portalu Sprawozdawczym GUS po zalogowaniu się na stronie internetowej <https://raport.stat.gov.pl> Termin przekazania sprawozdania upływa w dniu 29 I 2021 r. W celu wyjaśnienia jakichkolwiek wątpliwości dotyczących prawidłowego sporządzenia sprawozdania ZD-5 GUS prosi kontaktować się z pracownikami Urzędu Statystycznego w Krakowie. Lista osób do kontaktów dostępna jest na tej stronie internetowej:

[http://form.stat.gov.pl/formularze/przewodnik/kontakt/spr/spr\\_krakow\\_ZD-5.pdf?v=030119](http://form.stat.gov.pl/formularze/przewodnik/kontakt/spr/spr_krakow_ZD-5.pdf?v=030119)

Przy podawaniu liczby pracujących według głównego miejsca pracy należy przyjąć zasadę jednorazowego ujmowania osób pracujących w kilku miejscach pracy, tzn. osoby zatrudnione w dwóch lub więcej aptekach powinny oświadczyć, które miejsce pracy uważają za główne, przyjmując za kryterium np. wymiar godzin, kwotę wynagrodzenia. W przypadku wątpliwości pracą główną powinna być ta praca, która zwykle zajmuje więcej czasu. Jeżeli prace w dwóch lub więcej aptekach zajmują taką samą ilość czasu, pracą główną jest ta, która przynosi wyższy dochód. Liczba pracujących ogółem w aptece, punkcie aptecznym obejmuje również właścicieli i współwłaścicieli aptek (punktów aptecznych), jeżeli pracują w danej placówce. W przypadku, gdy właściciel posiada kilka aptek (punktów aptecznych), powinien być uwzględniony w jednej placówce. Do pracujących w głównym miejscu pracy zalicza się wszystkich pracujących, dla których jest to główne miejsce, bez względu na rodzaj umowy, na podstawie której wykonywana jest praca (np. umowa o pracę, umowa cywilnoprawna).



---

**W Dzienniku Urzędowym MZ opublikowano nowe obwieszczenie w sprawie wykazu produktów leczniczych, środków spożywczych specjalnego przeznaczenia żywieniowego oraz wyrobów medycznych zagrożonych brakiem dostępności na terytorium RP. Wykaz liczy sobie 377 pozycji. To o 12 mniej niż poprzednio.** Nowa „lista antywywozowa” obowiązuje od 21 stycznia 2021 r. Znalazło się na niej 377 pozycji. Na poprzedniej – opublikowanej w listopadzie – figurowało 389 pozycji. W porównaniu do poprzedniego wykazu, na tym obowiązującym od jutra dwa nowe leki: Combigan, Viregyt K. Jednocześnie z wykazu zniknęły natomiast leki: Fluenz Tetra, Influvac Tetra, Kaldyum, Kalipoz prolongatum, Keppra, Nalgesin Forte, Neoparin, Neoparin Forte, Nutramigen LGG Complete, Vaxigrip Tetra.



---

Śląska OIA opublikowała pytania i odpowiedzi na wybrane pytania uczestników szkolenia webinarowego, które odbyło się 5 stycznia 2021 r. pt. "Nowe wytyczne do realizacji recept" opracowane przez mgr farm. Mariana Witkowskiego. Zestawienie zawiera 38 pytań. Z odpowiedziami eksperta na pytania farmaceutów, można zapoznać się na stronie: <https://katowice.oia.pl/news/show/id/8599#tabs>

---

**Zmiany w module APW11 2021.01.20 [2021.1.3.0]:**

- e-Recepta: Dodano zabezpieczenie podczas odczytu EAN oraz BLOZ z e-recepty, wykryta nieprawidłowa wartość będzie traktowana jako wartość pusta.
- Terminale FDP: Dostosowanie wydruków DCC do nowych wymagań.

**Zmiany w module APW23 2021.01.20 [2021.1.3.0]:**

- Retaksacja: Dodano zabezpieczenie podczas odczytu EAN oraz BLOZ z e-recepty, wykryta nieprawidłowa wartość będzie traktowana jako wartość pusta.



**Zmiany w module APW41 2021.01.20 [2021.1.3.0]:**

- Poprawa działania opcji APW11.2.157 - Wyświetlaj komunikat, że na magazynie jest lek z krótszą datą ważności.

**Zmiany w module APW68 2021.01.20 [2021.1.3.0]:**

- Poprawa funkcji generowania raportów do ZSMOPL w przypadku, gdy w danym dniu były tylko transakcje zakup dla bazy Oracle.
- 



**15 stycznia 2021 r. w Dzienniku Ustaw opublikowano ustawę o zawodzie farmaceuty. Tym sposobem poznaliśmy datę wejścia w życie poszczególnych zapisów tego aktu prawnego. Zdecydowana większość z nich zacznie obowiązywać od 16 kwietnia 2021 r. Część jednak od 16 stycznia 2022 r.** Dokument został podpisany przez Prezydenta 19 grudnia 2020 r. i w końcu opublikowany w Dzienniku Ustaw 15 stycznia 2021 r. Ta ostatnia data ma szczególne znaczenie związane z wejściem w życie konkretnych zapisów ustawy. Zgodnie bowiem z jej treścią, ustawa wchodzi w życie 3 miesiące po jej opublikowaniu w Dzienniku Ustaw. Wyjątek stanowią zapisy o tzw. receptie kontynuowanej, które zaczną obowiązywać dopiero 12 miesięcy po opublikowaniu ustawy. W praktyce oznacza to, że ustawa zacznie obowiązywać od 16 kwietnia 2021 r. Przypomnijmy, że ustawa o zawodzie farmaceuty reguluje kwestie związane z usługami świadczonymi przez przedstawicieli zawodu medycznego farmaceuty. Określa również zasady wykonywania tego zawodu, ze szczególnym uwzględnieniem uzyskiwania prawa wykonywania zawodu farmaceuty oraz kwestii szkoleń i doskonalenia zawodowego. Wprowadza ona również definicję opieki farmaceutycznego jako świadczenia zdrowotnego. Ustawa przewiduje kompleksowe uregulowanie zasad wykonywania zawodu farmaceuty w ramach jednego aktu normatywnego. W obecnym porządku

---

---

prawnym przepisy dotyczące zasad uzyskiwania prawa wykonywania zawodu, pragmatyki zawodu oraz kształcenia przed i podyplomowego farmaceutów są uregulowane w dwóch ustawach – ustawie z dnia 19 kwietnia 1991 r. o izbach aptekarskich (Dz. U. z 2019 r. poz. 1419) oraz ustawie z dnia 6 września 2001 r. – Prawo farmaceutyczne (Dz. U. z 2019 r. poz. 499, ze zm.). Dotychczasowe regulacje prawne określające zasady wykonywania zawodu farmaceuty zostały usystematyzowane, uaktualnione i dostosowane do obecnej sytuacji faktycznej oraz prawnej oraz uzupełnione o założenia wskazanego powyżej programu, ze szczególnym uwzględnieniem wprowadzenia opieki farmaceutycznej, tj. świadczenia zdrowotnego polegającego na sprawowaniu przez farmaceutę szczegółowego nadzoru nad przebiegiem indywidualnej farmakoterapii. W ustawie znalazły się również zapisy regulujące kwestię niezależności i samodzielności farmaceutów. Na jej mocy właścicielowi apteki będzie grozić utrata zezwolenia, jeśli nie zapewni on zatrudnianemu farmaceucie niezależności w wykonywaniu zawodu. Jednocześnie w przypadku utrudniania farmaceucie wykonywania jego zadań zawodowych, inspekcja farmaceutyczna będzie mogła unieruchomić na 3 miesiące aptekę, punkt apteczny lub hurtownię farmaceutyczną.

---



**W minionym roku, firmy z kategorii “produkty zdrowotne i leki”, przeznaczyły najwięcej środków na reklamy telewizyjne. Wyprzedziły w ten sposób kategorie żywność i sprzedaż.** Branża farmaceutyczna okazała się największym reklamodawcą telewizyjnym ubiegłego roku. Firmy z kategorii „produkty zdrowotne i leki”, miały wydać na reklamy w telewizji 6,13 mld zł, a więc o 3% więcej niż rok wcześniej – jak dowiadujemy się z analizy One House przygotowanej dla Wirtualnedia.pl. Miesiące z wyższymi niż w 2019 roku wydatkami to przede wszystkim pierwsze półrocze ze znacząco silniejszym 1 kwartałem, a więc wzrost nastąpił jeszcze przed lockdown`em. Największy przyrost nastąpił w maju (+127 mln zł) – i tu należy wspomnieć wzmożoną komunikację największego polskiego reklamodawcy – Aflofarmu (choć oczywiście są to wartości cennikowe), ale to październik i listopad były miesiącami, kiedy zainwestowano najwięcej. O ile w 2019 roku drugie półrocze było zdecydowanie intensywniejsze (+24 proc.), o tyle w 2020 roku wartość reklamy telewizyjnej w pierwszym i drugim półroczu jest bardzo zbliżona. Wniosek z tego taki, że ten sektor w miesiącach jesiennych 2020 osłabił swoją komunikację (spadek o około 3 proc.) co w wielu przypadkach było skutkiem sprzedaży poniżej oczekiwań i niepewności związanej z drugą falą pandemii – podkreślała dla Wirtualnedia.pl Katarzyna Baczyńska, head of media w One House.

---